

Plan de formation
« Sensibilisation au référencement naturel (SEO)»

jeudi 18 juin ou vendredi 2 octobre 2015

à Sainte-Marie

Vos contacts : Philippe Arnaud et Géraldine Verrier
philippe.arnaud@medialight.com et geraldine.verrier@medialight.com
Tél. : 02 62 410 420

Objectifs de la formation

Les objectifs de la formation sont de 2 ordres :

- Rappel du fonctionnement des moteurs de recherche
- Rappel des bonnes pratiques en 2015

Programme de la formation

Introduction

Les conditions de la visibilité et du trafic

Comment les internautes utilisent les moteurs ?
Indexation et positionnement : comprendre le fonctionnement des moteurs
Le rôle clé des textes pour le référencement naturel
Structure html et hiérarchie des contenus : ce que les moteurs surpondèrent
Place des moteurs de recherche en 2015 : l'omniprésence Google

Optimisation « offpage »

CMS et gestion de contenus : ce qu'il faut vérifier avec votre webmaster
Les métas
La gestion des erreurs
Les url
Le code : le webmaster tool
Fichier robots.txt
Fichier Sitemap
Le serveur
La compatibilité W3C
Pénalités infligées par les moteurs en cas de fraude
Evolutions en test ou à venir

Optimisation « onpage »

Diversifier et hiérarchiser son vocabulaire
Choisir ses mots clés
Commencer par l'information essentielle
Travailler la concision pour éviter la dilution
Simplifier la syntaxe et raccourcir les phrases
Tirer le meilleur parti des liens
Soigner les titres
Inciter au clic dès les pages de résultats des moteurs
Traduire les images en mots
Habiller et mettre en valeur : chapeau, intertitres, gras
Les sites référents, les annuaires
Les dernières balises obligatoires ou conseillées

Promotion de son site web, pourquoi rendre populaire un site web ?

Quelles promotions mettre en place pour votre site ?
Les outils liés à Google
Quels outils de mesure sont disponibles en référencement naturel ?
Est ce nécessaire de mettre des outils de suivi en place ?

Conclusion

Les « plus » de cette formation

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant aborder et comprendre les bases du référencement naturel. Elle lui permettra de savoir quels éléments optimiser côté « offpage » et « onpage ».

De par son expérience et la qualité de son intervention, Médialight saura vous donner les clés du référencement naturel et vous permettre de faire évoluer votre site internet dans les moteurs de recherche.

Progression pédagogique

La formation initiale est prévue pendant 7 heures sur 1 jour.

A qui s'adresse la formation ?

Cette formation s'adresse à toute personne amenée à aborder le référencement naturel d'un site web.

Les moyens pédagogiques

MEDIALIGHT assure la formation qui s’effectue à partir de machines connectées à l’internet. MEDIALIGHT bénéficiera d’une vidéo-projection. MEDIALIGHT s’appuiera sur le plan de formation.

Suivi de l’action de formation

Le contrôle des connaissances s’effectuera tout au long de la formation par des échanges, des démonstrations et des discussions relatives au référencement naturel.

Prix de l’action de formation

La formation est prévue pour 8 à 15 personnes sur 1 journée (7 heures). Elle est facturée 750 E HT la journée.